

وسائل التواصل الاجتماعي : التقنيات و الآليات لتطوير العمل

في ظل طفرة الإعلام الاجتماعي وبروزه كإعلام جديد بديل عن التقليدي شهدت السنوات الأخيرة تسارع ملحوظ على تطور الانترنت و ظهرت تطبيقات الإعلام الاجتماعي الإلكتروني ك(الفيس بوك و تويتر و لينكد ان) برزت أهميتها كأداة تواصل و ضمان وصوله لشريحة كبيرة من العملاء مما ينعكس على تطوير العمل و الزيادة في الانتاجية في هذه ورشة العمل ستحصل على معرفه عميقة و دليل عملي على الاستفادة من وسائل الإعلام الاجتماعي لتعظيم الجهود و الاستثمار بشكل مهني و محترف و كيفية توظيفها لزيادة كفاءة الأعمال و القدرة على التواصل مع الجمهور و العملاء لتحقيق أهداف الشركات و المؤسسات.

الأهداف من الورشة:-

- تفعيل الشبكات الاجتماعية على مستوى التواصل الحكومي متمثلة بالدوائر الحكومية والخدمات الحكومية، مع المجتمع المتمثلة في المستفيد والجمهور العام.
- التطبيقات العملية على مهارات الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي والمدونات والشبكات الإلكترونية من أجل تطوير الأعمال.
- تعريف المتدربين بأحدث وسائل التواصل الاجتماعي وتزويدهم بالمهارات اللازمة لاستخدام وسائل الإعلام الجديد و مهارات النشر في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي و تحليل الإحصاءات بطريقة علمية .
- تزويد المشاركين بالمهارات العملية الترويجية لنشر المعلومات و الأنشطة المؤسسية في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي
- الاستفادة الفاعلة من الشبكات الاجتماعية في التواصل مع الجمهور ووضع آليات للاستخدام في إدارة الأعمال وتنظيمها و تعزيز العلاقات والأعمال، مع اكتساب المهارات والأدوات اللازمة للتسويق والانتشار عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- تزويد المشاركين بمعلومات وخبرات في مجال التسويق عبر وسائل الاتصال الاجتماعي، والوصول إلى عقلية وتفكير مستخدم وسائل الاتصال الاجتماعي و إطلاق عملك وتوسيع نطاق العمل والاتصال مع عملاء جدد

محتوى ورشة العمل :-

- شبكات التواصل الاجتماعي في العالم.
 - تعريف بالتواصل الاجتماعي
 - استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأعمال
 - إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي
 - سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي
 - أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
 - نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
 - أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
- الشبكات الاجتماعية الشهيرة في العالم فيس بوك - تويتر - جوجل بلس - اللينكد إن - إنستجرام
- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- المبادئ الأربعة للتواصل بفاعلية واستمرارية
- استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل للتواصل بفاعلية
- إنشاء علاقات قوية باستخدام الوسائل الرقمية (Digital media)

- الاستخدام الأمثل والصحيح لـ (Social media)
- المدونات مفهومها وأنواعها و تأثيراتها عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
 - أهم وأشهر المدونات
 - إنشاء مدونة
 - كتابة مدونة باحتراف
 - تدوينات الأعمال (Blogging for Your Business)
 - مفاهيم، أهداف، إستراتيجيات التدوين للأعمال
 - استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي
 - إنشاء المحتوى وتنفيذه ونشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تقديم خدمات عبر الشبكات التواصل الاجتماعية.
 - مقدمة في التسويق الالكتروني
 - تعريف الحقيقي في التسويق الالكتروني
 - الخرافات و الحقائق في التسويق الالكتروني
 - فوائد التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية
 - أهمية التواصل الاجتماعي والتسويق الالكتروني في المؤسسات الحكومية والخاصة
 - نصائح في التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي
 - استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور
 - كيفية عمل قسم التواصل الاجتماعي في المؤسسة
 - بناء استراتيجية قسم التواصل الاجتماعي
 - بناء استراتيجية الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي
 - أخلاقيات العمل على مواقع التواصل الاجتماعي
 - أفضل آلية تقديم خدمات على مواقع التواصل الاجتماعي
 - كيفية متابعة محتوى المصنوع من المستخدمين (UGC)
- تويتر
 - ما هو تويتر ؟
 - كيفية التسجيل في تويتر ؟
 - أساسيات التوتّر و المصطلحات
 1. مقدمة الى التوتّر
 2. بماذا يهتم التوتّر
 - إنشاء التغريد الخاص بك
 1. العثور على حسابات التوتّر التي ينبغي اتباعها في عملك
 2. كيفية البحث بشكل صحيح للحصول على معلومات و أسرار المنافسين لقوائم توتّر
 - استخدام قوائم التوتّر كأداة للتسويق فعالة
 1. استراتيجيات توتّر للتسويق الفعال
 2. كيفية رصد محادثة عن عملك
 3. أنواع التغريد
 4. دراسة أفضل الاستراتيجيات للتسويق عبر التوتّر

- فيسبوك
 - كيفية الاستفادة من الجدول الزمني الفيسبوك لأقصى متناول المستهلك
 - كيفية إعجاب المشاركين للصفحة الفيسبوك
 - عمل صفحة المؤسسة على الفيسبوك
 - كيفية عرض المنتج \ الخدمة
 - استخدام تقدم الفيسبوك لزيادة المشجعين
 - التسويق عن طريق الفيسبوك
 - قوانين فيسبوك
 - تصميم الصفحات عبر فيسبوك وزيادة التواصل على هذه الصفحات
 - استخدام أحدث تقنيات التسويق على الفيسبوك
 - تطبيق عملي على فيسبوك
- Google+
 - ما هو جوجل بلس
 - لماذا هذا العدد الكبير المشارك في جوجل بلس من الشركات
 - تخطيط جوجل بلس
 - كيفية التنقل في جوجل بلس
 - كيف تجد الاحاديث ذات الصلة في جوجل باس
 - التسويق عبر جوجل بلس
 - الميزات الخاصة في جوجل بلس
- إنستجرام
 - كيفية انشاء حساب على الانستجرام
 - كيفية إنشاء حملة تسويقية
 - كيفية انشاء الاعلانات و نشرها
- كيفية توسيع نطاق وسائل الإعلام الاجتماعية التسويق.
 - الحد من أعباء العمل مع برامج إدارة وسائل الإعلام الاجتماعية
 - تعزيز قدرات صفحة أعمالك مع تطبيقات الفيسبوك
 - إضافة تطبيقات الفيسبوك عبر البريد الإلكتروني والمواقع الالكترونية الخاصة بالأعمال
 - التسويق الفعال عمليا مع برامج إعلانات فيسبوك
 - الإعلان على تويتر باستخدام تغريدات إعلانية